

Talia Events Srl
Via Podgora 13, 20122, Milano
P.IVA: 14246900964
email: hello@taliaeventi.it - PEC: taliaevents@legalmail.it
www.taliaeventi.it

Codice Etico ex D.Lgs. 231/2001 Talia Events Srl

1. Premessa

La Società, consapevole dell'importanza di garantire condizioni di correttezza e trasparenza nella conduzione delle attività aziendali, ha adottato il presente Codice Etico, parte integrante del Modello 231, al fine di prevenire i reati previsti dal D.Lgs. 231/2001.

2. Principi Generali

La Società ispira la propria attività ai seguenti principi:

- Legalità: rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti.
- Trasparenza: chiarezza e tracciabilità delle operazioni.
- Correttezza: integrità nei rapporti con clienti, fornitori, collaboratori e istituzioni.
- Riservatezza: protezione delle informazioni aziendali e personali.
- Responsabilità sociale: attenzione all'impatto delle attività sull'ambiente e sulla comunità.

3. Ambito di Applicazione

Il Codice Etico si applica a:

- Amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori.
- Terzi che operano per conto della Società (consulenti, fornitori, partner).

4. Norme di Comportamento

4.1 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

È vietato promettere o offrire denaro o altri vantaggi a pubblici ufficiali per ottenere favori o agevolazioni.

4.2 Rapporti con Clienti e Fornitori

I rapporti devono essere improntati alla trasparenza, equità e rispetto delle regole contrattuali.

4.3 Gestione degli eventi

L'organizzazione di eventi, fiere, congressi, concerti e manifestazioni deve rispettare le normative in materia di sicurezza, agibilità, diritti d'autore, e tutela ambientale.

4.4 Prevenzione dei Reati

La Società adotta misure organizzative e di controllo per prevenire:

- Reati contro la Pubblica Amministrazione.
 - Reati societari.
 - Reati ambientali.
 - Reati in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
-

Talia Events Srl
Via Podgora 13, 20122, Milano
P.IVA: 14246900964
email: hello@taliaeventi.it - PEC: taliaevents@legalmail.it
www.taliaeventi.it

5. Conflitto di Interessi

I soggetti devono evitare situazioni in cui interessi personali possano interferire con quelli aziendali.

6. Comunicazione e Formazione

La Società promuove la conoscenza del Codice Etico attraverso attività di formazione e comunicazione interna.

7. Sistema Sanzionatorio

La violazione del Codice Etico comporta l'applicazione di sanzioni disciplinari, in conformità con il sistema previsto dal Modello 231.

8. Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza (OdV) ha il compito di monitorare l'efficace attuazione del Codice Etico e del Modello 231.
